



ANDRELISE ALMEIDA
EDUARDO SILVA
MARCO ANTÔNIO
NATASHA DE OLIVEIRA
RENATA TEIXEIRA

Definição do Negócio

Rampa Amiga é uma empresa especializada em transporte de pessoas com necessidades especiais em vans adaptadas.



Missão: Proporcionar soluções em transporte acessível para pessoas com deficiência física.

Visão: Ser empresa referência reconhecida como a melhor opção de transporte para pessoas com deficiência.

Valores: Atender e satisfazer a necessidades dos clientes; Garantir a segurança e a qualidade na prestação de nossos serviços e atender as normas e as leis dos órgãos reguladores.

Diferencias:

- ▶ Motoristas habilitados nas categorias necessárias e com curso para o transporte de pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida;
- ▶ Monitores com curso para transporte de pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida;
- ▶ Seguro para passageiros e de responsabilidade civil em todos os veículos;
- ▶ Política de treinamento, atualização e reciclagem;
- ▶ Monitoramento contínuo;

Veículos transformados por empresas certificadas pelo Detran;

Veículo vistoriados e aprovados em todos os órgãos reguladores.



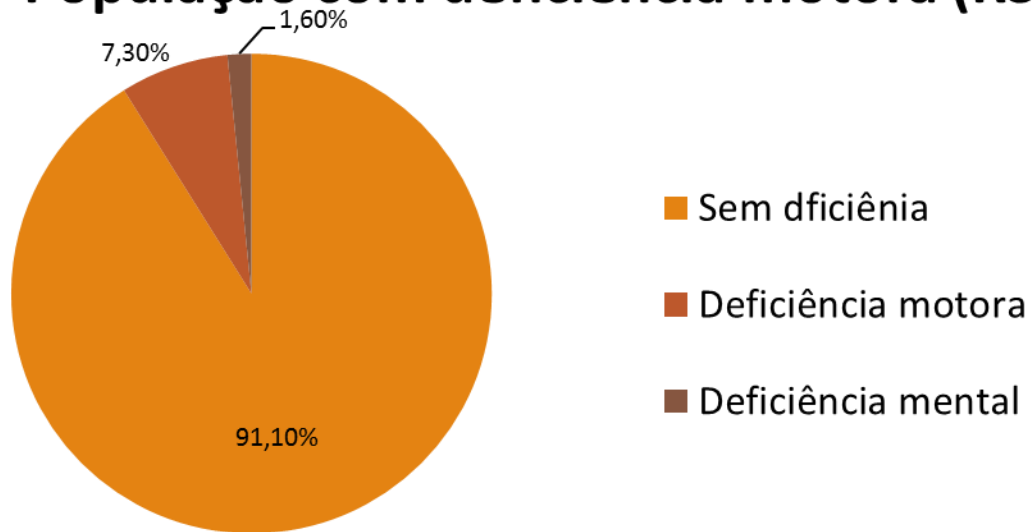
Problema:

Porto Alegre conta com um sistema de transporte com rampas acessíveis para pessoas com deficiência física, mas esses veículos estão em sua maioria defasados ou com problemas de manutenção, além de acarretar em certo constrangimento para a pessoa com deficiência, ele também consome tempo para os demais passageiros

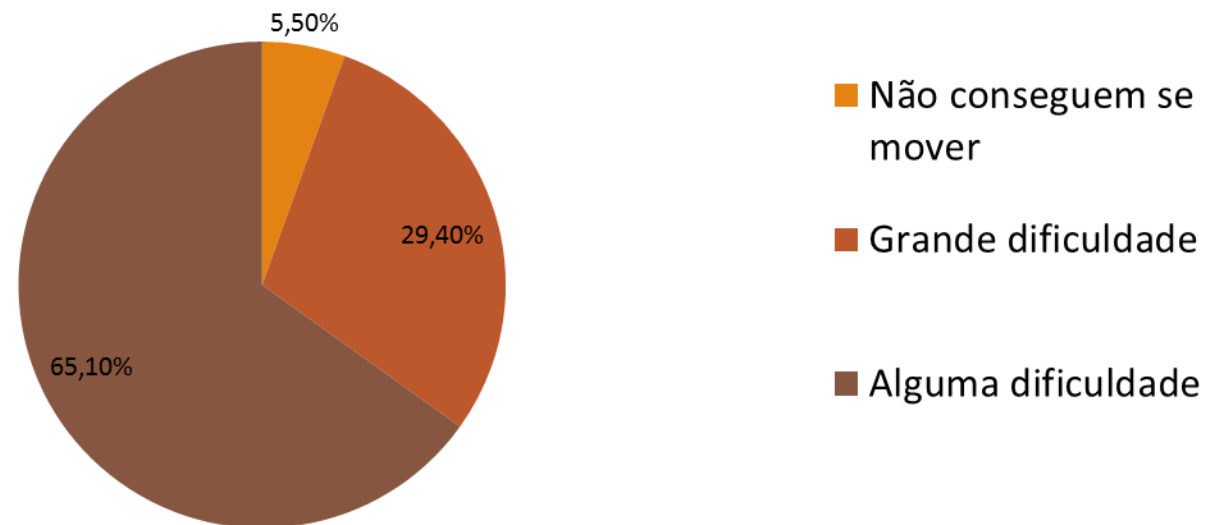
Solução:

Com o projeto rampa amiga, pretendemos atender as áreas com mais dificuldade para coletivos públicos e atender com exclusividade e atenção as pessoas portadoras de algum tipo de deficiência física, gerando conforto, rapidez e segurança.

População com deficiência motora (RS)



Níveis de deficiência



Site - <http://www.ibge.gov.br/home/>

Link de pesquisa - <http://cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?lang=&codmun=430920>

A empresa oferece os serviços de:

Serviço de vans por km rodado;

Agendamento para viagens.



	FORÇAS	FRAQUEZAS
FORÇAS INTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> - Equipamentos novos - Inovação - Falta de concorrentes - Gestão competente - Localização da empresa 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de experiência no ramo - Serviço pouco conhecido - Alto custo de manutenção - Público alvo restrito
	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
FATORES EXTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> - Futuras parceiras com instituições - Mercado em desenvolvimento - Boa procura pelo serviço - Novas tecnologias - Novos segmentos no mercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Novos concorrentes - Aumento no preço dos combustíveis - Ajustes de tributos